



International Business Studies Bachelor of Science



International Business Studies

- 04 International Business Studies: Grenzenlos studieren
- 05 Was ist das Besondere am Studiengang?
- 06 Was sind typische Tätigkeiten?
- 10 Was muss ich mitbringen?
- 12 Wo arbeite ich nach dem Studium?

Studium

- 15 Wie ist das Studium aufgebaut?
- 16 Was mache ich im Studium?
- 20 Studienplan International Business Studies | 3-jährig
- 22 Studienplan International Business Studies | 4-jährig
- 26 Vertiefungen

Bewerbung und weitere Informationen

- 28 Wie läuft die Bewerbung ab?
- 32 Checkliste Einschreibung
- 34 Student Service Center (SSC)
- 36 Steckbrief Fachbereich Wirtschaftswissenschaften
- 38 Ansprechpartner
- 39 Adressen

Alle Informationen zum Studiengang findest du auch im Internet. Fotografiere dazu einfach den QR-Code mit einem passenden Reader*.

www.fhac.de/ibs



* Bitte beachten: Beim Aufrufen der Internetseite können Kosten entstehen.

International Business Studies: Grenzenlos studieren

Wie kommt ein T-Shirt eigentlich in das Geschäft? Woher kommen die Rohstoffe dafür? Warum wird die Produktion ins Ausland verlagert? Und wie kommt der Preis dafür zustande? Mit solchen Fragen beschäftigst du dich unter anderem im Studiengang International Business Studies. Im Prinzip ist International Business Studies internationale Betriebswirtschaftslehre. Betriebswirtschaftslehre beschäftigt sich ganz allgemein mit der Führung, Steuerung und Organisation von Unternehmen. International Business Studies tut dies auf internationaler Ebene. Viele Unternehmen agieren länderübergreifend, haben Niederlassungen und Kooperationspartner weltweit. Rohstoffe werden aus dem Ausland bezogen oder die Ware wird direkt dort hergestellt. Dazu werden Betriebswirte gebraucht, die die Prozesse im Unternehmen koordinieren und organisieren, aber auch den internationalen Markt beobachten. Sie erstellen beispielsweise Marktanalysen, um die länderspezifischen Trends wie zum Beispiel das Kaufverhalten der Menschen auszumachen, beachten dabei die kulturellen Unterschiede und entwickeln passende Strategien. Gleichzeitig haben sie die länderspezifischen Regeln und Gesetze im Blick, die sie in ihrem betriebswirtschaftlichen Handeln beachten müssen.

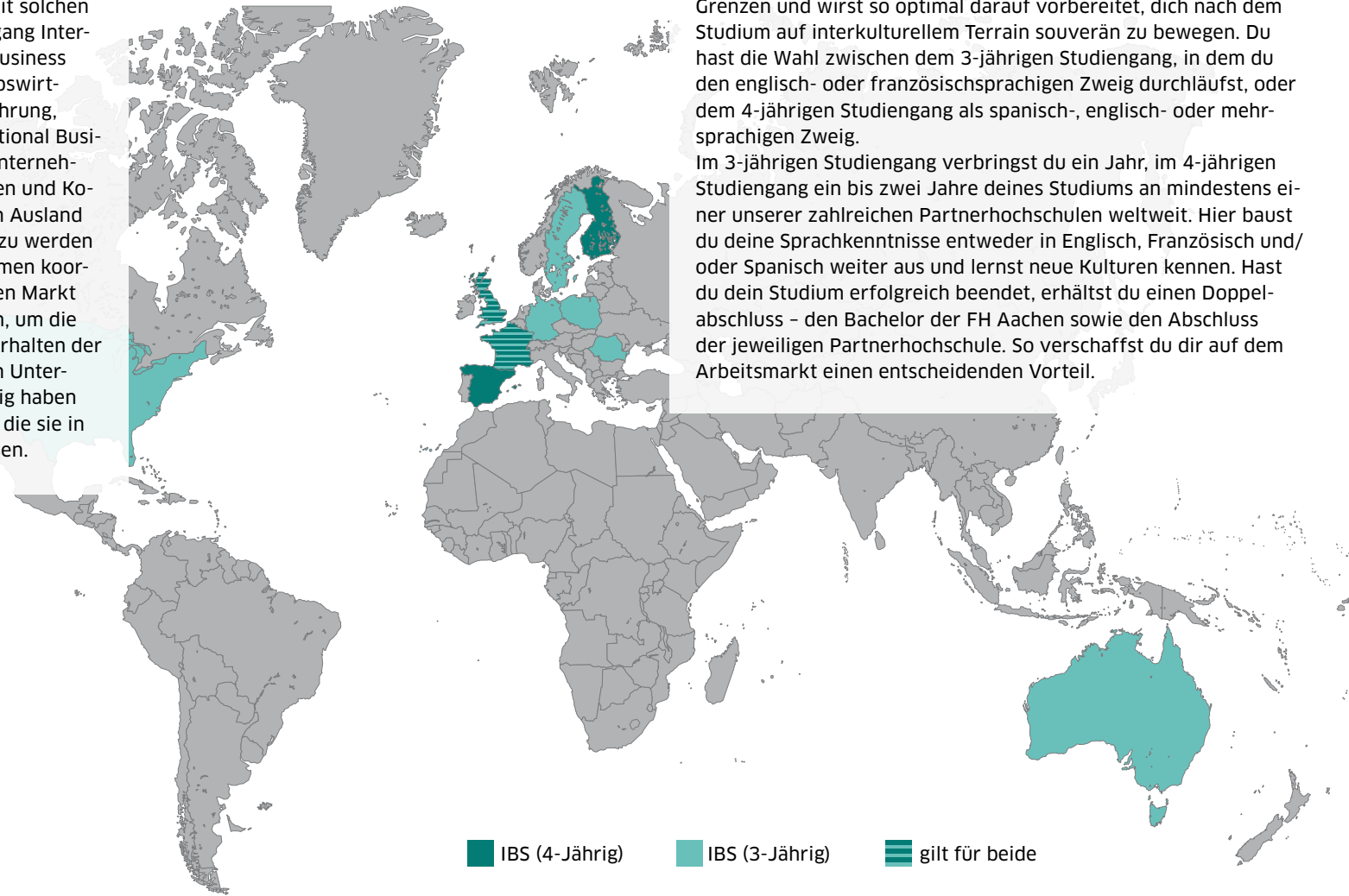


Unsere Partnerhochschulen, an denen du im Studiengang International Business Studies studieren kannst, findest du in den mintfarbenen Ländern.

Was ist das Besondere am Studiengang?

Grenzenlos studieren: Im Studiengang International Business Studies überwindest du Landesgrenzen, Sprachgrenzen und kulturelle Grenzen und wirst so optimal darauf vorbereitet, dich nach dem Studium auf interkulturellem Terrain souverän zu bewegen. Du hast die Wahl zwischen dem 3-jährigen Studiengang, in dem du den englisch- oder französischsprachigen Zweig durchläufst, oder dem 4-jährigen Studiengang als spanisch-, englisch- oder mehrsprachigen Zweig.

Im 3-jährigen Studiengang verbringst du ein Jahr, im 4-jährigen Studiengang ein bis zwei Jahre deines Studiums an mindestens einer unserer zahlreichen Partnerhochschulen weltweit. Hier baust du deine Sprachkenntnisse entweder in Englisch, Französisch und/oder Spanisch weiter aus und lernst neue Kulturen kennen. Hast du dein Studium erfolgreich beendet, erhältst du einen Doppelabschluss - den Bachelor der FH Aachen sowie den Abschluss der jeweiligen Partnerhochschule. So verschaffst du dir auf dem Arbeitsmarkt einen entscheidenden Vorteil.



Was sind typische Tätigkeiten?

Der Studiengang International Business Studies bietet ein hervorragendes Sprungbrett für die Karriere in international operierenden Unternehmen im In- und Ausland. Durch deine kulturellen Erfahrungen während deines Auslandssemesters steht einem Berufseinstieg in Unternehmen, in denen insbesondere internationale Zusammenhänge beachtet werden müssen, nichts im Wege. Je nachdem wo und als was du tätig bist, hast du ganz verschiedene Aufgaben. Einige stellen wir dir hier beispielhaft vor:

Marketing und Vertrieb

Im Marketing beschäftigst du dich mit der weltweiten Vermarktung von Produkten oder Dienstleistungen. Deine Arbeit besteht darin, die Firma nachhaltig in der Branche zu positionieren und Produkte so weiterzuentwickeln, dass diese sich von der Konkurrenz abheben. Dazu erarbeitest du Konzepte, Strategien und Ziele, die du schließlich in geeignete Maßnahmen umsetzt. Dazu gehört unter anderem das Online-Marketing, die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und die Werbung in Print, TV, Radio oder Online. Die Marketingabteilung arbeitet eng mit dem Vertrieb des Unternehmens zusammen. Hier planst und organisierst du den zielgruppengerechten Verkauf der Produkte im In- und Ausland, knüpfst im Außendienst über Telefon, E-Mails oder auf Messen Kontakte zu Kunden oder beantwortest im Innendienst beispielsweise Kundenanfragen.



Controlling und Kostenrechnung

Zahlen, Zahlen, Zahlen: In diesen Bereichen bist du ein wahrer Rechenkünstler. Als Controller erstellst du auf Basis von Unternehmensplänen zunächst eine Soll- und Ist-Analyse. Du versuchst dabei Schwachstellen aufzudecken und Prozesse zu optimieren, um die Leistung des Unternehmens sowie Arbeitsabläufe effizienter zu machen. Alle Kosten, die ein Unternehmen hat, werden in der Kostenrechnungsstelle erfasst, den verschiedenen Bezugsgrößen, wie zum Beispiel Prozessen und Produkten, zugeordnet und ausgewertet.

Beschaffung, Produktion und Logistik

Aus welchen Rohstoffen stelle ich mein Produkt her? Wie beschaffe ich diese Rohstoffe? Und wo lasse ich mein Produkt überhaupt produzieren? Mit diesen Fragen beschäftigst du dich im Bereich Beschaffung, Produktion und Logistik. Du überlegst strategisch, welche Prozesse dein Unternehmen selbst ausführt und welche an ein anderes Unternehmen, zum Beispiel im Ausland, abgegeben werden. Dazu führst du Verhandlungen mit Lieferanten oder externen Dienstleistern und optimierst die interne Herstellung von Produkten. Du bist die Schnittstelle zwischen ganz vielen Bereichen des Unternehmens und planst gemeinsam mit ihnen jede Bewegung deines Produkts von der Herstellung über die Weiterverarbeitung bis in die Hand des Kunden – und das global über Landesgrenzen hinweg.

Finanzwesen

Im Finanzmanagement beschäftigst du dich damit, wie dein Unternehmen Geld erwirtschaften kann und dieses dann weiter einsetzt, um erneut Geld einzubringen. Stehen neue Investitionen an, dann überlegst du, ob sich diese finanziell lohnen und wie diese am besten finanziert werden können, also zum Beispiel durch Eigenkapital oder einen Kredit. Zudem kannst du als Finanzberater oder Portfoliomanager in einer Bank tätig werden und dich dort um die Verwaltung von Geldern kümmern, die du beispielsweise in Aktien oder Fonds anlegst.

Rechnungslegung

In der Rechnungslegung, auch externes Rechnungswesen genannt, geht es darum, gegenüber Außenstehenden, zum Beispiel Banken, Investoren oder dem Staat, Rechenschaft abzulegen. Unter Berücksichtigung von gesetzlichen Vorgaben ermittelst du alle betrieblichen Vorgänge des Unternehmens und ziehst Bilanz, das heißt du analysierst, ob die Prozesse erfolgreich waren und zu einem Gewinn geführt haben. Im sogenannten Jahresabschluss legst du diese Gewinne und Verluste dar.

Personalwesen

In diesem Bereich dreht sich alles um das Personal eines Unternehmens. Als so genannter Human Resource Manager rekrutierst du beispielsweise geeignete Fachkräfte für den in- und ausländischen Unternehmensstandort. Dazu verfasst du die Stellenausschreibungen, führst Bewerbungsgespräche und stellst geeignete Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ein. Außerdem erarbeiten so genannte Personaler die grundsätzliche Personalplanung im Unternehmen, indem sie schauen, in welchen Bereichen welche Qualifikation in welchem Umfang und zu welchem Preis erforderlich ist. Du kennst dich im Arbeitsrecht aus, verhandelst Gehälter und Arbeitsverträge oder wickelst Kündigungen ab. Außerdem planst du Angebote zur Aus- und Weiterbildungen des Personals sowie Maßnahmen zur Mitarbeitermotivation.

Was muss ich mitbringen?

Wenn du in einem internationalen Studiengang wie International Business Studies studieren möchtest, solltest du über gute Fremdsprachkenntnisse in Englisch, Französisch und/oder Spanisch verfügen und Interesse an rechts- und wirtschaftswissenschaftlichen Zusammenhängen haben. Du solltest ein gewisses Maß an Organisationstalent mitbringen, schließlich verbringst du mehrere Monate deines Studiums an mindestens einer ausländischen Hochschule.

Wichtig sind außerdem:

Analytische Denkweise

Kommunikationsstärke

Mathematische Kenntnisse

Mobilität und Flexibilität

Interkulturelles Verständnis

Teamfähigkeit



Wenn du International Business Studies an der FH Aachen studieren möchtest, brauchst du zum einen eine Hochschulzugangsberechtigung (Abitur oder Fachhochschulreife).

Darüber hinaus benötigst du einen Nachweis über deine Fremdsprachkenntnisse. Je nachdem, welchen Zweig du studieren möchtest, musst du Französisch-, Englisch- und/oder Spanischkenntnisse auf dem Niveau B2 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen nachweisen.

Dieses Niveau hast du beispielsweise erreicht, wenn du die jeweilige Sprache in der Schule nach der Jahrgangsstufe 11 oder 12, nach mindestens fünf Jahren, mit der Note „ausreichend“ abgeschlossen hast. Ist das nicht der Fall, musst du deine Sprachkenntnisse mit einem Sprachtest wie beispielsweise dem IELTS (Mindestbewertung Band 5.0), dem TOEFL (Mindestpunktzahl von 72) oder einem Cambridge Zertifikat nachweisen. Ebenso akzeptieren wir auch die bestandene Sprachprüfung der Sprachenakademie Aachen sowie ein DELF-Zertifikat in Französisch oder ein DELE-Zertifikat in Spanisch.

Es ist wichtig, dass du den Nachweis über deine Sprachkenntnisse bis zum 30. Juni jeden Jahres erbringst, um dich für das kommende Wintersemester zu bewerben. Akzeptieren wir deinen Sprachnachweis, erhältst du von uns eine Anerkennung, die du spätestens bei der Einschreibung vorlegen musst.

Wenn du Fragen zum Studium hast, wendest du dich am besten an die Fachstudienberatung. Die Adressen findest du auf Seite 38.

Wo arbeite ich nach dem Studium?

Nach einem Studium im Studiengang International Business Studies kannst du in viele verschiedene Berufsfelder einsteigen. Während deines Studiums hast du ein breites betriebswirtschaftliches Grundlagenwissen erlangt, welches es dir ermöglicht, in ganz unterschiedlichen Branchen zu arbeiten. Je nachdem welche Vertiefungen du gewählt hast, kannst du dich auf bestimmte Berufsfelder spezialisieren. Du bist international ausgebildet, hast sehr gute Sprachkenntnisse und bist in der Lage, multikulturell zu handeln und übergreifende Zusammenhänge zu verstehen. Auf dem Arbeitsmarkt hast du damit einen entscheidenden Vorteil zu den Mitbewerberinnen und -bewerbern und vielfältige Berufsmöglichkeiten sowohl in kleinen und mittelständischen Unternehmen als auch in großen Konzernen - auf nationaler als auch internationaler Ebene.

In Großunternehmen startest du dabei in der Regel deine berufliche Laufbahn als Trainee. Hier lernst du viele verschiedene Bereiche des Unternehmens genauer kennen, sammelst Erfahrungen in unterschiedlichen Arbeitsfeldern und kannst dich daraufhin auf ein Gebiet spezialisieren. In kleinen und mittelständischen Unternehmen steigst du als Berufsanfänger meistens direkt in den Job ein und übernimmst meist schneller eine verantwortungsvolle Position.



„In meinem Job als Vertriebsleiterin bin ich viel unterwegs. Da bereits im meinem internationalen Studium interkulturelle Kompetenz, Flexibilität und Mobilität erforderlich waren, profitiere ich bei meiner Tätigkeit sehr von meinen Studiererfahrungen.“

Claudia Wagner | Abschlussjahr 2009
Leiterin Internationaler Vertrieb Private Label bei M + C Schiffer GmbH

Claudia Wagner absolvierte eine zweijährige duale Ausbildung mit deutsch-französischem Doppelabschluss und studierte anschließend International Business Studies im französischsprachigen Zweig am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften. Im Jahr 2009 schloss sie ihr Studium mit einem Doppelabschluss als Diplomkauffrau (FH) sowie Bachelor en Management Entrepreneurial ab. Nach Stationen bei der LVMH Parfums & Kosmetik Deutschland GmbH und der Louis Vuitton Deutschland GmbH stieg sie 2010 bei der Lambertz GmbH & Co. KG ein. Dort war sie zunächst im internationalen Vertriebsinnendienst für die französischsprachigen Kunden zuständig und übernahm Ende 2011 die Leitung der Exportabteilung. Seit Anfang 2016 arbeitet sie bei der M+C Schiffer GmbH als Leiterin des internationalen Vertriebs Private Label und ist dabei u.a. für die internationale Strategie der Schiffer Gruppe, die Budgetplanung sowie die internationale Kundenakquise verantwortlich.



Wie ist das Studium aufgebaut?

Wenn du die Zugangsvoraussetzungen erfüllst, kannst du dich auf einen Studienplatz im Studiengang International Business Studies bewerben. Die Zulassung erfolgt in der Regel nach einer Notenrangliste. Wirst du zugelassen, beginnt für dich ein ganz neuer Lebensabschnitt: Im Studium kannst du im Unterschied zur Schule selbst entscheiden, welche Veranstaltungen du besuchen möchtest und wann du welche Prüfungen schreibst.

Dazu solltest du allerdings die Prüfungsordnung deines Studiengangs kennen, in der alle Regeln und Vorgaben verbindlich festgehalten sind. Darin findest du zum Beispiel, welche Module für dich Pflicht sind, welche du frei wählen darfst und wann du dich für Prüfungen anmelden musst.

Jedes Semester besteht aus sechs verschiedenen Modulen, die entweder als Vorlesungen, Übungen oder Praktika angeboten werden. In einem Modul setzt du dich also ein Semester lang mit einem bestimmten Thema auseinander. Dazu besuchst du wöchentlich die angebotenen Veranstaltungen. Hier arbeitest du auch häufig mit deinen Kommilitoninnen und Kommilitonen in Gruppen zusammen. Ein Modul schließt jeweils mit einer Prüfung ab, die meist am Ende des laufenden Semesters abgelegt wird. Hast du ein Modul erfolgreich abgeschlossen, erhältst du 5 Credits (auch ECTS oder Leistungspunkte genannt) und eine Note, die deinem „Studienkonto“ gutgeschrieben werden. Jedes Semester sind 30 Credits vorgesehen, so dass du im 6-semesterigen Studiengang International Business Studies (englisch- oder französischsprachiger Zweig) insgesamt 180 Credits und im 8-semesterigen Studiengang (spanisch-, englisch- oder mehrsprachiger Zweig) 240 Credits erwirbst. Hast du alle Studienleistungen erfüllt, bekommst du einen Doppelabschluss.

Zu Beginn des Studiums gibt es eine Reihe an Infoveranstaltungen, in denen dir der Ablauf des Studiums noch einmal genau erklärt wird. Am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften stehen dir außerdem viele Ansprechpartner zur Seite, die dir beim Einstieg ins Studium helfen. Schau dich einfach auf unserer Website www.wirtschaft.fh-aachen.de einmal um. Dort haben wir dir eine ganze Reihe an Informationen zusammengestellt, die dir den Weg ins Studium erleichtern.



Was mache ich im Studium?

Je nachdem, ob du im 3- oder 4-jährigen Studiengang International Business Studies studierst, unterscheidet sich der Studienverlauf. Im Folgenden erklären wir dir beide Studienpläne.

**International Business Studies –
3-jährig (englisch- oder französischsprachiger Zweig)**

In den ersten vier Semestern des Studiums erwirbst du ein grundlegendes und praxisorientiertes Wissen in der Betriebswirtschaftslehre, beispielsweise in Marketing, Personal, Finanzen, Rechnungswesen, Steuern und Controlling.

Hinzu kommen betriebswirtschaftlich wichtige Bereiche anderer Wissenschaften wie Volkswirtschaftslehre, Mathematik, Statistik, Informatik oder Rechtswissenschaften.

Das fünfte und sechste Semester absolvierst du an einer unserer Partnerhochschulen weltweit, die mit uns im Studiengang International Business Studies kooperieren. Studierst du im englischsprachigen Zweig, verbringst du das Auslandsjahr zum Beispiel an einer Hochschule in England, Polen, Australien oder den USA und besuchst dort englischsprachige Lehrveranstaltungen. Im französischsprachigen Studiengang gehst du an eine Partnerhochschule in Frankreich, wo du auf Französisch studierst. Im Ausland entscheidest du dich auch für deine Vertiefungen, also die Fächer, die dich besonders interessieren. Das kann beispielsweise Controlling sein, aber auch Finanzmanagement, International Business oder Marketingmanagement. An der Partnerhochschule im Ausland wirst du – je nachdem, in welchem Zweig du studierst, auf Englisch oder Französisch – deine Bachelorarbeit schreiben.

Wenn du das Studium erfolgreich absolviert hast, erhältst du einen Doppelabschluss. Das heißt, neben dem Bachelor of Science der FH Aachen bekommst du den entsprechenden akademischen Titel (in der Regel ebenfalls einen Bachelor) deiner Gasthochschule.



**International Business Studies –
4-jährig (spanisch-, englisch- oder mehrsprachiger Zweig)**

In den ersten vier Semestern des Studiums erwirbst du ein grundlegendes und praxisorientiertes Wissen in der Betriebswirtschaftslehre, beispielsweise in Marketing, Personal, Finanzen, Rechnungswesen, Steuern und Controlling. Hinzu kommen betriebswirtschaftlich wichtige Bereiche anderer Wissenschaften wie Volkswirtschaftslehre, Mathematik, Statistik, Informatik oder Rechtswissenschaften.

Im weiteren Verlauf des Studiums entscheidest du, ob du für ein Jahr an eine Partnerhochschule gehen oder insgesamt zwei Jahre an bis zu zwei Hochschulen im Ausland studieren möchtest.

Du kannst beispielsweise während deines Studiums das fünfte und sechste Semester an der Seinäjoki University of Applied Sciences in Finnland und das letzte Jahr an der FH Aachen (Variante b) studieren oder sechs Semester an der FH Aachen bleiben und deine letzten beiden

Semester an der Edinburgh Napier University in Schottland verbringen (Variante a). Wenn du lieber länger im Ausland studieren möchtest, geht auch das: So kannst du beispielsweise das fünfte und sechste Semester an der Universidad de Jaén in Spanien studieren und das siebte und achte Semester deinen Abschluss an der Coventry University in England machen (Variante d). Wenn du magst, kannst du auch beispielsweise für vier Semester an der Universidad de Jaén in Spanien bleiben (Variante C). Alle Möglichkeiten, die wir dir anbieten, findest du im Schaubild unten.

Egal, für welche Variante du dich entscheidest: Wenn du das Studium erfolgreich absolviert hast, erhältst du einen Doppelabschluss. Das heißt, du bekommst neben dem Bachelor of Science der FH Aachen den entsprechenden akademischen Titel (in der Regel ebenfalls einen Bachelor) deiner Gasthochschule (bei der Variante d den Abschluss der zuletzt besuchten Partnerhochschule).

Varianten	Studienjahr 1		Studienjahr 2		Studienjahr 3		Studienjahr 4	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	7. Semester	8. Semester
Variante a	FH Aachen						Partnerhochschule	
Variante b	FH Aachen		Partnerhochschule		FH Aachen			
Variante c	FH Aachen		Partnerhochschule					
Variante d	FH Aachen		Partnerhochschule 1		Partnerhochschule 2			

Studienplan International Business Studies | 3-jährig

Modulcode	Bezeichnung	W/P	LP	Semesterwochenstunden				
				V	Ü	Pr	SU	Σ
1. Semester								
71101	Grundlagen der BWL/Buchführung	P	5	3	1	0	0	4
71102	Wirtschaftsmathematik 1 und Statistik 1	P	5	2	2	0	0	4
71108	Wirtschaftsenglisch /-französisch 1	P	5	1	3	0	0	4
71107	Personal und Organisation	P	5	3	1	0	0	4
71105	Wirtschaftsprivatrecht 1	P	5	2	2	0	0	4
71106	Einführung in die Volkswirtschaftslehre	P	5	2	2	0	0	4
Summe			30	13	11	0	0	24

2. Semester								
72101	Wirtschaftsprivatrecht 2	P	5	2	2	0	0	4
72102	Wirtschaftsmathematik 2	P	5	2	2	0	0	4
73108	Wirtschaftsenglisch/-französisch 2	P	5	1	3	0	0	4
72104	Unternehmenssteuern	P	5	2	2	0	0	4
72105	Rechnungslegung 1	P	5	3	1	0	0	4
72106	Kostenrechnung	P	5	2	2	0	0	4
Summe			30	12	12	0	0	24

3. Semester								
73101	Mikroökonomie	P	5	2	2	0	0	4
73102	Informationstechnik	P	5	2	2	0	0	4
73103	Marketing	P	5	3	1	0	0	4
73104	Rechnungslegung 2	P	5	3	1	0	0	4
73105	Finanzwirtschaft	P	5	3	1	0	0	4
72103	Statistik 2	P	5	2	2	0	0	4
Summe			30	15	9	0	0	24

Modulcode	Bezeichnung	W/P	LP	Semesterwochenstunden				
				V	Ü	Pr	SU	Σ
4. Semester								
74101	Makroökonomie	P	5	2	2	0	0	4
74102	Informationssysteme	P	5	3	1	0	0	4
74104	Einführung Beschaffungs-/Produktions-/Logistikmanagement	P	5	3	1	0	0	4
74105	Einführung in das Controlling	P	5	2	2	0	0	4
75610	EU Economics oder	W	5	0	0	0	4	4
75628	Principles of International Economics	W	5	0	0	0	4	4
75720	Vertiefungsmodul 1	W	5	0	0	0	4	4
Summe			30	13	7	0	4	24

5. Semester (Dieses Semester verbringst du im Ausland.)								
75101	Unternehmensführung mit Planspiel oder	P	5	1	2	1	0	4
75102	Unternehmensführung mit Unternehmensgründung	P	5	1	3	0	0	4
75721	Vertiefungsmodul 2	W	5	0	0	0	4	4
75722	Vertiefungsmodul 3	W	5	0	0	0	4	4
75723	Vertiefungsmodul 4	W	5	0	0	0	4	4
75724	Vertiefungsmodul 5	W	5	0	0	0	4	4
75426	Wirtschaftsdeutsch oder	W	5	0	0	0	4	4
75725	Vertiefungsmodul 6	W	5	0	0	0	4	4
Summe			30	1	3	0	20	24

6. Semester (Dieses Semester verbringst du im Ausland.)								
76739	Praxisprojekt	P	15	-	-	-	-	-
8998	Bachelorarbeit	P	12	-	-	-	-	-
8999	Abschlusskolloquium	P	3	-	-	-	-	-
Summe			30	-	-	-	-	-

LP: Leistungspunkte P: Pflicht W: Wahl aus Katalog SU: Seminar, seminaristischer Unterricht
V: Vorlesung Ü: Übung Pr: Praktikum Semesterwochenstunden: 1 SWS = 45 Minuten

Studienplan

International Business Studies | 4-jährig

Modulcode	Bezeichnung	W/P	LP	Semesterwochenstunden				
				V	Ü	Pr	SU	Σ
1. Semester								
71101	Grundlagen der BWL/Buchführung	P	5	3	1	0	0	4
71102	Wirtschaftsmathematik 1 und Statistik 1	P	5	2	2	0	0	4
71103	Sprache/Sozialkompetenz 1	P	5	1	3	0	0	4
71107	Personal und Organisation	P	5	3	1	0	0	4
71105	Wirtschaftsprivatrecht 1	P	5	2	2	0	0	4
71106	Einführung in die Volkswirtschaftslehre	P	5	2	2	0	0	4
Summe			30	13	11	0	0	24

Modulcode	Bezeichnung	W/P	LP	Semesterwochenstunden				
				V	Ü	Pr	SU	Σ
2. Semester								
72101	Wirtschaftsprivatrecht 2	P	5	2	2	0	0	4
72102	Wirtschaftsmathematik 2	P	5	2	2	0	0	4
72103	Sprache/Sozialkompetenz 2	P	5	1	3	0	0	4
72104	Unternehmenssteuern	P	5	2	2	0	0	4
72105	Rechnungslegung 1	P	5	3	1	0	0	4
72106	Kostenrechnung	P	5	2	2	0	0	4
Summe			30	12	12	0	0	24

Modulcode	Bezeichnung	W/P	LP	Semesterwochenstunden				
				V	Ü	Pr	SU	Σ
3. Semester								
73101	Mikroökonomie	P	5	2	2	0	0	4
73102	Informationstechnik	P	5	2	2	0	0	4
73103	Marketing	P	5	3	1	0	0	4
73104	Rechnungslegung 2	P	5	3	1	0	0	4
73	Wirtschaftssprache 1 (B2)	P	5	3	1	0	0	4
72103	Statistik 2	P	5	2	2	0	0	4
Summe			30	15	9	0	0	24

LP: Leistungspunkte P: Pflicht W: Wahl aus Katalog SU: Seminar, seminaristischer Unterricht
 V: Vorlesung Ü: Übung Pr: Praktikum Semesterwochenstunden: 1 SWS = 45 Minuten

Modulcode	Bezeichnung	W/P	LP	Semesterwochenstunden				
				V	Ü	Pr	SU	Σ
4. Semester								
74101	Makroökonomie	P	5	2	2	0	0	4
74102	Informationssysteme	P	5	3	1	0	0	4
74104	Einführung Beschaffungs-/Produktions-/Logistikmanagement	P	5	3	1	0	0	4
74105	Einführung in das Controlling	P	5	2	2	0	0	4
73105	Finanzwirtschaft	P	5	0	0	0	4	4
	Wirtschaftssprache 2 (C1)	P	5	0	0	0	4	4
Summe			30	13	7	0	4	24

Modulcode	Bezeichnung	W/P	LP	Semesterwochenstunden				
				V	Ü	Pr	SU	Σ
5. Semester (Dieses Semester kannst du im Ausland verbringen.)								
75101	Unternehmensführung mit Planspiel oder	P	5	1	2	1	0	4
75102	Unternehmensführung mit Unternehmensgründung	P	5	1	3	0	0	4
75426	Wirtschaftsdeutsch oder	W	5	0	0	0	4	4
	Vertiefungsmodul 11	W	5	0	0	0	4	4
75720	Vertiefungsmodul 1	W	5	0	0	0	4	4
75721	Vertiefungsmodul 2	W	5	0	0	0	4	4
75722	Vertiefungsmodul 3	W	5	0	0	0	4	4
75723	Vertiefungsmodul 4	W	5	0	0	0	4	4
Summe			30	1	2	1	20	24

Modulcode	Bezeichnung	W/P	LP	Semesterwochenstunden				
				V	Ü	Pr	SU	Σ
6. Semester (Dieses Semester kannst du im Ausland verbringen.)								
75724	Vertiefungsmodul 5	W	5	0	0	0	4	4
75725	Vertiefungsmodul 6	W	5	0	0	0	4	4
75726	Vertiefungsmodul 7	W	5	0	0	0	4	4
75727	Vertiefungsmodul 8	W	5	0	0	0	4	4
75728	Vertiefungsmodul 9	W	5	0	0	0	4	4
75729	Vertiefungsmodul 10	W	5	0	0	0	4	4
Summe			30	-	-	-	24	24

Studienplan International Business Studies | 4-jährig

Modulcode	Bezeichnung	W/P	LP	Semesterwochenstunden				
				V	Ü	Pr	SU	Σ
7. Semester (Dieses Semester kannst du im Ausland verbringen.)								
76730	Freies Wahlmodul 1	W	5	3	1	0	0	4
76731	Freies Wahlmodul 2	W	5	2	2	0	0	4
76732	Freies Wahlmodul 3	W	5	1	3	0	0	4
76733	Freies Wahlmodul 4	W	5	3	1	0	0	4
76734	Freies Wahlmodul 5	W	5	2	2	0	0	4
76735	Freies Wahlmodul 6	W	5	2	2	0	0	4
Summe			30	0	0	0	24	24

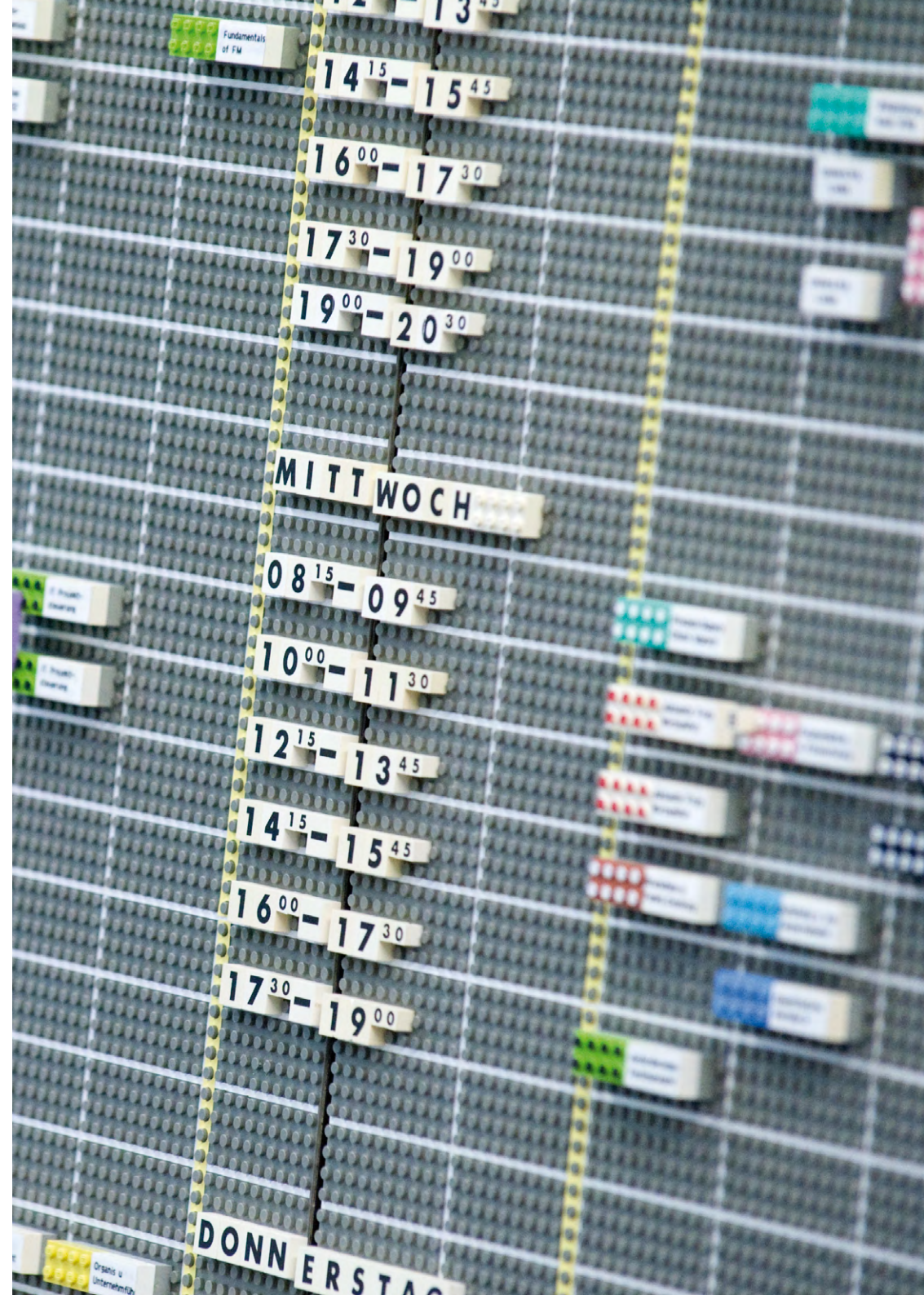
8. Semester (Dieses Semester kannst du im Ausland verbringen.)								
76739	Praxisprojekt	P	15	-	-	-	-	-
8998	Bachelorarbeit	P	12	-	-	-	-	-
8999	Abschlusskolloquium	P	3	-	-	-	-	-
Summe			30	-	-	-	-	-

LP: Leistungspunkte
V: Vorlesung

P: Pflicht
Ü: Übung

W: Wahl aus Katalog
Pr: Praktikum

SU: Seminar, seminaristischer Unterricht
Semesterwochenstunden: 1 SWS = 45 Minuten



Vertiefungen

Wir bieten dir insgesamt 17 Vertiefungsrichtungen an, aus denen du dir insgesamt sechs Module aussuchen kannst. Du kannst die Module so kombinieren wie du möchtest. Bitte beachte, dass nicht alle Module jedes Semester angeboten werden.

Beschaffungs-, Produktions- und Logistikmanagement (BPL)

- > 75601 Logistik Consulting und Operational Excellence
- > 75603 Supply-Chain-Management und Design (auch in englischer Sprache)
- > 75609 Beschaffungsmanagement und Verhandlungsführung
- > 75604 Produktionsmanagement

Controlling

- > 75630 Kostenmanagement
- > 75631 Branchen- und Funktionalcontrolling

Entrepreneurship

- > 75740 Entrepreneurship – Methoden und Instrumente
- > 75697 Entrepreneurship in der Praxis

EU Business

- > 75610 EU Economics
- > 75611 EU Business
- > 75612 EU Institutions and Law

Finanzmanagement

- > 75615 Unternehmensfinanzierung (Corporate Finance) (auch in englischer Sprache)
- > 75616 Finanzmärkte und Finanzdienstleistungen (auch in englischer Sprache)
- > 75696 Derivative Finanzinstrumente (auch in englischer Sprache)

Industriegütervertrieb

- > 75639 Industriegütermarketing
- > 75624 E-Commerce
- > 75638 Management von Kundenbeziehungen und Industriellen Serviceleistungen
- > 75637 Vertriebsmanagement

Internationales Business

- > 75625 Internationales Business (auch in englischer Sprache)
- > 75626 Internationale Wirtschaftspolitik (auch in englischer Sprache)

Management Science

- > 75650 Management Science – Statistische Verfahren, Planung, Optimierung
- > 75651 Management Science – Stochastische Modelle, Prognose, Simulation

Marketingmanagement

- > 75624 E-Commerce
- > 75635 Strategisches Marketing
- > 75636 Dialog-Marketing

Organisationsmanagement

- > 75640 Organisation und Unternehmensführung
- > 75641 Organisationale Gestaltung
- > 75642 Organisationsmanagement
- > 75540 Angewandtes Projektmanagement

Personalmanagement

- > 75645 Prozesse im Personalmanagement
- > 75646 Führung und Persönlichkeit
- > 75643 Internationales Management Training (auch in engl. Sprache)
- > 75649 Entwicklungsprogramm Managementnachwuchs

Rechnungslegung

- > 75655 Aufstellung und Analyse des Konzernabschlusses
- > 75656 Bilanzierung nach IFRS

Recht

- > 75660 Arbeitsrecht
- > 75662 Internationales Wirtschaftsrecht (auch in engl. Sprache)
- > 75663 Kreditsicherungsrecht
- > 75664 Recht des Einkaufs u. Verkaufs
- > 75665 Unternehmensrecht

Unternehmenssteuern

- > 75670 Besteuerung der Gesellschaften
- > 75672 DATEV-Management-Consulting
- > 75673 Internationale Steuerlehre (auch in englischer Sprache)
- > 75674 Besteuerung von Umwandlungen

Volkswirtschaftslehre

- > 75682 Angewandte VWL (Managerial Economics) (auch in englischer Sprache)
- > 75683 Wirtschaftspolitik (auch in englischer Sprache)
- > 75684 Aktuelle Wirtschaftsthemen (auch in englischer Sprache)

Wirtschaftsinformatik

- > 75620 Internet im Unternehmen
- > 75621 Anforderungs- und Testmanagement
- > 75622 IT-Projektsteuerung (auch in englischer Sprache)
- > 75624 E-Commerce
- > 76741 SAP in der Praxis
- > 75162 Digital Lab
- > 75161 Digital Change

Wirtschaftsprüfung

- > 75690 Prüfung des Jahresabschlusses
- > 75691 Grundsätze ordnungsmäßiger Abschlussprüfung

Wie läuft die Bewerbung ab?

Voraussetzungen

Wenn du dich für den Studiengang International Business Studies bewerben möchtest, brauchst du eine Hochschulzugangsberechtigung, also entweder die allgemeine Hochschulreife (Abitur) oder die Fachhochschulreife.

Außerdem musst nachweisen, dass du ausreichende Sprachkenntnisse in Französisch, Englisch und/oder Spanisch, mindestens auf dem Niveau B2, besitzt. Dazu musst du bis zum 30. Juni eines Jahres eine beglaubigte Kopie deines Sprachnachweises per Post an das International Faculty Office senden. Mehr Informationen dazu findest du online unter www.fhac.de/FB07/IBS/Sprachnachweis.

Die Bewerbung

Mit diesen Voraussetzungen kannst du dich an der FH Aachen für dieses Studium bewerben. Die Bewerbung erfolgt i.d.R. online über das Bewerberportal. Du erreichst es über die Homepage des Studiengangs www.fh-aachen.de/studium/international-business-studies-b-sc.

Die Zulassung

Geöffnet ist das Bewerberportal von Mitte Mai bis zum 15. Juli.

Da es für den Studiengang International Business Studies mehr Interessenten gibt, als Studienplätze zur Verfügung stehen, ist der Studiengang zulassungsbeschränkt, d.h nicht jede/r Bewerber/in erhält auch einen Studienplatz. Die Auswahl der zugelassenen Studierenden erfolgt nach verschiedenen Kriterien. Generell haben Bewerbungen mit besseren Noten oder längerer Wartezeit größere Chancen, einen Studienplatz zu bekommen. Die Anzahl der vorhandenen Studienplätze wird dabei jedes Jahr neu festgelegt.

Hast du bei diesem Verfahren einen Studienplatz erhalten, bekommst du einen Zulassungsbescheid vom Studierendensekretariat per Mail geschickt. Dort sind alle weiteren Schritte und Fristen angegeben.

Bei Fragen zur Bewerbung:
Student Service Center (SSC)

www.fh-aachen.de/ssc/

Tel. 0241-6009-51616

Die Einschreibung

War deine Bewerbung fürs Studium erfolgreich, kannst du dich an der Hochschule einschreiben. In deinem Zulassungsbescheid ist genau aufgeführt, welche Unterlagen du wann und wo einreichen musst. An der FH Aachen ist die Einschreibung sowohl postalisch als auch persönlich im Studierendensekretariat möglich. Wichtig ist, dass du auch hier die Fristen beachtest.

Eine ausführliche Checkliste findest du auf Seite 32.

Studienbescheinigung und Semesterticket

Nach erfolgreicher Einschreibung erhältst du eine Studienbescheinigung und die Zugangsdaten für die IT-Services der FH Aachen. Sendest du deine Unterlagen postalisch ein, gehen dir diese Unterlagen ebenfalls postalisch zu. Wenn du während der Öffnungszeiten im Studierendensekretariat persönlich vorbeischaust, werden deine Unterlagen vor Ort geprüft. Wenn alles in Ordnung ist, erhältst du die genannten Dokumente sofort.

In beiden Fällen wird die ASEAG über deine erfolgreiche Einschreibung informiert. Sie sendet dir das elektronische Semesterticket postalisch zu. Dieses Ticket erhältst du nicht im Studierendensekretariat.

Die Kosten

Als Studierender musst du jedes Semester einen Sozialbeitrag für die Leistungen des Studierendenwerks und einen Studierendenschaftsbeitrag für die Arbeit des AStA (Allgemeiner Studierendenausschuss) bezahlen. Im Studierendenschaftsbeitrag sind die Kosten für das NRW-Ticket enthalten.

Wie hoch diese Beiträge sind, kannst du unter www.studierendensekretariat.fh-aachen.de/sozial-und-studierendenschaftsbeitrag/ nachsehen.

Je nachdem, an welcher Partnerhochschule du während deines Auslandsaufenthalts studieren wirst, können dort Studiengebühren anfallen, die du selbst finanzieren musst.



Checkliste Einschreibung

Zur Einschreibung unbedingt mitbringen:

- Zulassungsbescheid (als Kopie)
- Zeugnis (Hochschulzugangsberechtigung, beglaubigte Kopie oder Original)
- Krankenversicherungsbescheinigung im Original
- Überweisungs-/Einzahlungsnachweis bzw. Kontoauszug Sozial- und Studierendenbeitrag
- Tabellarischer Lebenslauf (mit Datum, Unterschrift)
- Datenschutzerklärung (mit Datum und Unterschrift)
- Bestätigung des Sprachnachweises vom International Faculty Office

Auch dran denken

- Dienstbescheinigung (Bundeswehr usw.)
- Exmatrikulations- und Unbedenklichkeitsbescheinigung (nach vorherigem Studium)



Student Service Center (SSC)

Du möchtest an der FH Aachen studieren, bist schon eingeschrieben oder hast dein Studium bereits abgeschlossen? Dann ist das Student Service Center (SSC) die erste zentrale Anlaufstelle für dich. Wir bieten Informationen und Beratung bei Fragen rund um das Studium. Bei weiterführenden Anliegen, die im Student Service Center nicht abschließend geklärt werden können, leiten wir dich an die zuständigen Kolleginnen und Kollegen aus den Fachabteilungen weiter.

Du findest uns im Hauptgebäude der FH Aachen, Bayernallee 11 in Aachen, im ersten Obergeschoss. Gerne beantworten wir deine Fragen auch am Telefon unter 0241. 6009 51616 oder per E-Mail an ssc@fh-aachen.de.

Auf unserer Internetseite fh-aachen.de/hochschule/ssc findest du viele nützliche Informationen und unsere aktuellen Öffnungszeiten. Wir freuen uns auf dich!





Steckbrief Fachbereich Wirtschaftswissenschaften

Seit über 45 Jahren bietet der Fachbereich hochwertige wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge und entwickelt sein Studienangebot kontinuierlich weiter. Neben dem Studiengang Betriebswirtschaft/ Business Studies, der als Allrounder gilt, setzt er durch Wirtschaftsrecht und internationale BWL-Studiengänge weitere Schwerpunkte. Der Fachbereich zeichnet sich durch folgende Merkmale aus:

Praxisnah

Wir begleiten deinen Studienerfolg Tag für Tag. Unsere Professorinnen und Professoren haben viele Jahre Berufserfahrung in verschiedenen Branchen und binden ihre vielfältigen praktischen Erfahrungen in ihre anspruchsvolle Lehre ein. Regelmäßig kannst du an Gastvorträgen von Experten aus der Praxis teilnehmen und hast im Rahmen von Exkursionen die Möglichkeit, Unternehmen vor Ort kennenzulernen.

Vernetzt

Um deinen Berufseinstieg bestmöglich zu gestalten und dich optimal auf die vielfältigen Tätigkeiten in der Wirtschaft vorzubereiten, pflegen wir enge Beziehungen zu lokalen und nationalen Unternehmen und erweitern unser Netzwerk stetig. Über mehrere Jahre hinweg begleiten wir dich auf deinem Weg zum Studienabschluss und halten den Kontakt zu dir im Rahmen der Alumniarbeit aufrecht.

International

Damit du in interkulturellen Arbeitsumfeldern erfolgreich und souverän agieren kannst, ermutigen wir dich, über die Landesgrenzen hinweg mobil zu sein und dir interkulturelle Kompetenzen anzueignen. Mit rund 90 Partnerhochschulen weltweit, 120 Studierenden, die jährlich eine Zeit im Ausland verbringen und die Möglichkeit haben, einen Doppelabschluss zu erlangen sowie zahlreichen Gaststudierenden wird Internationalität bei uns aktiv gelebt.

Persönlich

Es ist uns wichtig, deinen Studienverlauf persönlich zu begleiten. Zudem legen wir bei deiner Ausbildung Wert auf fachliches Know-How und auf Werte und Persönlichkeit. Neben der Vermittlung von betriebswirtschaftlichem Wissen fördern wir Sozialkompetenzen, kritisches Denken sowie ethisches Bewusstsein.

Ansprechpartner

Wenn du Fragen zum Studium hast oder spezielle Fragen zum Studiengang, dann ist das International Faculty Office der richtige Ansprechpartner. Du findest das International Faculty Office in der Eupener Str. 70, 52066 Aachen, 2. Etage.
Weitere Informationen findest du unter www.wirtschaft.fh-aachen.de.



Leiter International Faculty Office
HBO-BE/CE bc. Oliver Fuchs

fuchs@fh-aachen.de
T: +49.241.6009 51903
Raum E216



International Faculty Office
Fachstudienberatung internationale Studiengänge
Jennifer Janas M.A.

janas@fh-aachen.de
T: +49.241.6009 51930
Raum E215

Öffnungszeiten:

Montag - Donnerstag
08.00 - 12.30 Uhr
13:30 - 15.30 Uhr

Freitag
08.00 - 12.30 Uhr



Studiengangleiter
Prof. Dr. phil.
Hans W. Mackenstein

mackenstein@fh-aachen.de
T: +49.241.6009 51957
Raum E225

Adressen

Fachbereich Wirtschaftswissenschaften

Eupener Str. 70, 52066 Aachen
T +49.241.6009 51910
F +49.241.6009 52280
www.wirtschaft.fh-aachen.de

Dekan

Prof. Dr. Bernd Pietschmann
T +49.241.6009 51910
dekanat@wirtschaft.fh-aachen.de

International Faculty Office

Eupener Str. 70
52066 Aachen
ifo@fh-aachen.de

Fachschaft Wirtschaftswissenschaften

Eupener Str. 70
52066 Aachen
Raum: E036
FSR-FB7@fh-aachen.de

Allgemeine Studienberatung

Bayernallee 9a, 52066 Aachen
T +49.241.6009 53109/51800
www.studienberatung.fh-aachen.de

Studierendensekretariat

Bayernallee 11, 52066 Aachen
erreichbar über das SSC:
T +49.241.6009 51616
www.studierendensekretariat.fh-aachen.de

Student Service Center (SSC)

Das Student Service Center ist die erste Kontaktstelle für Studierende und Studieninteressierte zu allen Fragen rund um das Studium.
Bayernallee 11, 52066 Aachen
T +49.241.6009 51616
ssc@fh-aachen.de

Akademisches Auslandsamt

Bayernallee 11, 52066 Aachen
T +49.241.6009 51018/52839
www.aaa.fh-aachen.de

Impressum

Herausgeber | Der Rektor der FH Aachen
Bayernallee 11, 52066 Aachen
www.fh-aachen.de
Auskunft | studienberatung@fh-aachen.de

Die Informationen in der Broschüre beschreiben den Studiengang zum Stand der Drucklegung. Daraus kann kein Rechtsanspruch abgeleitet werden, da sich bis zur nächsten Einschreibeperiode Studienverlauf, Studienpläne oder Fristen ändern können. Die aktuell gültigen Prüfungsordnungen einschließlich der geltenden Studienpläne sind im Downloadcenter unter www.fh-aachen.de abrufbar.

Redaktion und Bildredaktion | Fachbereich Wirtschaftswissenschaften, Fachbereichsmarketing: Maike Pauli M.A., Verena Vierhaus M.A.
Gestaltungskonzeption | Birgit Greeb, Karina Kirch, Markus Näilis

Satz | Fachbereich Wirtschaftswissenschaften, Fachbereichsmarketing: Maike Pauli M.A., Verena Vierhaus M.A. | Kathrin Langer, Shari Mascher
Bildnachweis | Eigenes Bild (Claudia Wagner): S. 13 | Fachbereich Wirtschaftswissenschaften, Fachbereichsmarketing: S. 16/17, 18/19, 33 | Arnd Gottschalk: S. 34/35 | Fabian Nawrath: Titelbild, S. 7, 31 | Jessica van de Pol: S. 2, 12, 14, 36/37, 38 (Janas, Mackenstein) | Thilo Vogel: S. 25, 38 (Fuchs)

Illustrationen | Shari Mascher: S. 4/5, 8/9, 10

Stand: Dezember 2018



HAWtech
HochschulAllianz für
Angewandte Wissenschaften

ZERTIFIKAT 2014



Vielfalt
gestalten
in NRW

Gemeinsames Diversity-Audit des Stifterverbandes
und des Ministeriums für Innovation, Wissenschaft
und Forschung des Landes Nordrhein-Westfalen