

»GBM gibt mir die Möglichkeit, in einer kleinen Gruppe mit einer großen Gemeinschaft internationale Zusammenhänge nicht nur zu verstehen, sondern sie auch zu erleben«

Tobias Wiest, GBM-Studierender



»GBM ist einzigartig, weil es mir durch die integrierten Projekte und den Auslandsaufenthalt den Raum gibt, mich auch persönlich weiterzuentwickeln«

Lena Hösch, GBM-Studierende



## Im Überblick

- Akademischer Grad: Bachelor of Science (B.Sc.)
- Regelstudienzeit: 6 Semester
- Studienbeginn: Wintersemester
- Bewerbungsfrist: 15. Juli
- Zulassungsbeschränkung: Örtliches Auswahlverfahren mit Auswahlgesprächen
- Akkreditierung: FIBAA-Premium-Siegel
- Weitere Informationen: [www.wiwi.uni-augsburg.de](http://www.wiwi.uni-augsburg.de)

## Kontakt und Impressum

Universität Augsburg  
Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät  
Dekanat  
Universitätsstraße 16  
86159 Augsburg

[bachelor-gbm@wiwi.uni-augsburg.de](mailto:bachelor-gbm@wiwi.uni-augsburg.de)

Fotos: Universitätsbibliothek, Klaus Satzinger-Viel  
Stand: 21.02.2017

# Global Business Management

## Bachelorstudiengang



## Der Bachelorstudiengang Global Business Management – eine einzigartige Kombination

Der Bachelorstudiengang Global Business Management bietet überdurchschnittlich leistungsfähigen und leistungsbereiten Studierenden die Möglichkeit, im Rahmen eines international ausgerichteten wirtschaftswissenschaftlichen Studiums über den Tellerrand hinaus in die Welt zu blicken.

### Was Sie erwartet:

- **Wirtschaftswissenschaftliches Studium.** Die Grundlage bildet eine wissenschaftlich und methodisch fundierte Ausbildung. Praxisnahe Lehre in interkulturellem Management und in Wirtschaftsethik sowie ein umfangreiches Softskill- und Seminarangebot komplementieren das Studium. Eine inhaltliche Spezialisierung ist möglich.
- **Studiengemeinschaft.** In der kleinen und engen Gemeinschaft des Studiengangs mit circa 70 Studienplätzen pro Jahrgang finden Sie sich schnell an der Universität zurecht. Wir bieten Ihnen eine individuelle Betreuung und die Möglichkeit, sich über die studiengangeigene Interessenvertretung (GBM e.V.) proaktiv in den Studienalltag einzubringen.
- **Sprachausbildung.** Wirtschaftsenglisch und eine weitere Fremdsprache sind verpflichtend und vollständig in den Studienverlauf integriert. Sie wählen aus einem umfangreichen Sprachangebot (z. B. Wirtschaftsspanisch, Wirtschaftsfranzösisch, Chinesisch, Arabisch, Russisch, Japanisch).
- **Auslandsaufenthalt.** Der Auslandsaufenthalt (als Studium oder Praktikum) ist verpflichtend und vollständig in den Studienverlauf integriert. Sie lernen neue Kulturen kennen, vertiefen Ihre Sprachkenntnisse und können ein internationales Netzwerk aufbauen. Die Herausforderungen und Mechanismen der internationalen Wirtschaft erleben Sie in einem internationalen Umfeld hautnah.
- **Projekte.** Den Freiraum, im Rahmen des Studiums selbstständig ein eigenes Projekt (z. B. sozial, unternehmerisch, ...) in die Tat umsetzen zu dürfen, nehmen Sie als Chance wahr. So sammeln Sie bereits sehr früh wertvolle Erfahrungen im Zeit- und Projektmanagement.

### Ein Studium mit Qualitätssiegel

Im Rahmen des Akkreditierungsverfahrens 2015 erhielt der Bachelorstudiengang Global Business Management als erster und bislang einziger Bachelorstudiengang einer staatlichen deutschen Universität das FIBAA-Premium-Siegel für exzellente Qualität in Studium und Lehre. Die Gutachter loben insbesondere die gelungene Positionierung des Studiengangs im Berufs- und Ausbildungsmarkt, seine internationale Ausrichtung und die Berücksichtigung ethischer Aspekte im Studium.



## Aufbau

Der Bachelorstudiengang Global Business Management umfasst sechs Semester und ist in zwei Studienabschnitte gegliedert. Im ersten Studienabschnitt (1. – 3. Semester) werden grundlegende Methoden und fachspezifische Zusammenhänge der Wirtschaftswissenschaften vermittelt. Begleitend finden die Sprachausbildung und die Vermittlung interkultureller Kompetenzen statt. Diese Grundlagenausbildung erfolgt einerseits in GBM-spezifischen Veranstaltungen, andererseits im Rahmen der grundständigen wirtschaftswissenschaftlichen Studiengänge der Fakultät. Somit erhalten die Studierenden bereits früh die Möglichkeit, sich in kleinen und auch großen Gruppen zu profilieren.

Im zweiten Studienabschnitt (4. – 6. Semester) vertiefen die Studierenden ihr Verständnis einzel- und gesamtwirtschaftlicher Aspekte im internationalen Kontext. Als inhaltliche Schwerpunkte sind „International Economics“, „International Finance“, „International Operations“ und „International Strategy“ wählbar. Mit erfolgreichem Abschluss des Studiums wird der akademische Grad „Bachelor of Science (B. Sc.)“ verliehen.

Unser Ziel, den Studierenden eine hervorragende Ausgangsposition für Masterprogramme oder den Direkteinstieg in ein internationales Arbeitsumfeld zu bieten, erreichen wir seit dem ersten Abschlussjahrgang 2011 mit sehr großem Erfolg.

1. Studienabschnitt Grundlagen (90 ECTS)	BWL (25 LP)	VWL (20 LP)	Methoden (20 LP)	Business English (10 LP)
	Marketing Investition & Finanzierung Produktion & Logistik Organisation & Personal Kostenrechnung	Mikroökonomik I Mikroökonomik II Macroeconomics Wirtschaftspolitik	Bilanzierung Mathematik Statistik Einführung in die Wirtschaftswissenschaften	Business English 1, 2 oder 3 Business English 2, 3 oder 4
2. Studienabschnitt Vertiefung und Spezialisierung (90 ECTS)	Global Business and Economics (35 LP) z. B. Intercultural Management, Global Business Ethics, International Trade, International Accounting, Service Operations Management, International Human Resource Management			
	International Studies (20 LP)	Projects (10 LP)		
	Auslandsstudium oder -praktikum	Seminararbeit (5 LP)		
	Fortgeschrittene Methoden (10 LP)	Bachelorarbeit (10 LP)		